

Pensar és diferent que sentir?

Nota de premsa Intel.ligència emocional
Abril de 2011

La retribució emocional com a font de valor empresarial.
Només les emocions són capaces de crear i innovar.

Al llarg de la història s'han produït constantment preses de decisions, que suposadament estaven regides per la raó. Res més lluny de la realitat: les coses realment importants a la vida, solen ser decidides per les nostres emocions, no pas al contrari.

Fins i tot els nostres hàbits del dia a dia i les nostres relacions personals estan més condicionats per l'emoció que per la raó. La motivació que una persona té a l'hora d'endegar un projecte, ja sigui empresarial o personal, és justament fruit d'un enamorament químic amb el projecte en sí, amb la persona o amb la relació, no pas per la seva raonable conveniència. I si això és així... on queda la nostra voluntat? On queda el nostre lliure alberg? Potser ha arribat el moment d'entrenar factors com al intuïció, l'empatia i l'esperit.

Actualment, les organitzacions es prenen cada vegada amb seriositat i rigor la Intel.ligència Emocional: aquella que ens fa comunicar-nos amb eficàcia, la que redueix el conflicte, la que sedueix en una negociació i la que fa crear equip.

Cada vegada més el concepte "d'organització emocional", està ajudant enormement a que els projectes empresarials i l'economia siguin rendibles i adaptables als nous temps de canvi que ja ens deparen i que han vingut per quedar-se més temps del que pensavem.

Calen líders que dediquin més temps a les persones, a motivar-les, a extreure el millor dels éssers humans; líders que fomentin la cooperació i la transferència de coneixement. Calen líders que il.lusionin i siguin capaços de passar més desapercebuts i donar el protagonisme a l'equip i al servei prestat. Calen actituds claus com les de servei, les d'excel.lència, la humilitat i la innovació sostenible.

Calen líders emocionals, que estimin els projectes, que sàpigui acostar més que distanciar. S'ha acabat el temps en que només pensaven uns pocs. Ara és necessari que la innovació sigui una actitud de tothom, i cal que els que dinamitzen lès organitzacions siguin especialistes en esperonar i motivar la capacitat emocional creadora de cada persona: Junts creant som més Intel.ligents.

Les emocions són un canal de comunicació molt més primitiu que no pas el llenguatge. De fet, les emocions es transmeten d'una forma molt ràpida (contagi emocional), automàtica i no-verbal (inconscientment). En la nostra societat ens hem cregut que l'home era un ser racional... i vet aquí, que si que ho som, però som molt més emocionals.

Cal incorporar l'educació emocional i fer-nos més intel.ligents en aquesta decisiva habilitat. Serem així molt més adaptables, eficaços i feliços.

La sostenibilitat de la humanitat passa per la reeducació de les nostres emocions, el foment del valor de la diferència i la cultura de la innovació i creixement sostenible per sobre de tot.

Les organitzacions tenen el deure d'assumir el repte que la situació actual ens planteja: innovar, reinventar-nos... tot això no serà possible sense aprendre el sentit i llenguatge de les nostres emocions: les que ens connecten!

El proper seminari del Fòrum del Talent estarà dedicat al desenvolupament de la Intel.ligència Emocional.

Santi López-Villa
www.forumdeltalent.com